



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura de Ciències Empresariales
Curs 1997-98
2n quadrimestre
Assignatura obligatòria
4.5 crèdits

Departament d'Empresa
Campus de Montilivi
17071 Girona
Tel 34 (9) 72 41 8040
Fax 34 (9) 72 41 8032
c.c. miquelc@enterprise.udg.es

PROGRAMA D'INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

Professors:

Miquel Carreras i Pilar Marquès

Objectius:

L'objectiu d'aquesta assignatura és situar l'empresa en el context econòmic per tal de poder donar els fonaments per a l'estudi de les matèries més especialitzades de l'economia de l'empresa que es troben en els cursos següents de la diplomatura. Es presenta l'empresa com a un mecanisme d'assignació i coordinació de l'activitat econòmica, explicant les raons de la seva existència, de la seva forma econòmico-legal i de la seva estructura interna. També s'inicia l'estudi del procés decisional de l'empresa i l'anàlisi de les grans formes d'empresa actuals: l'empresa pública, l'empresa multinacional i la PIME.

Programa teòric:

1. Mercat i empresa com a mecanisme de coordinació.

- 1.1 Divisió del treball i necessitat de coordinació.
- 1.2 El grau de centralització del mecanisme coordinador.
- 1.3 Teories sobre l'existència d'empreses.

2. Els costos de transacció.

- 2.1 Imperfeccions del mercat.
- 2.2 Asimetria de la informació.
- 2.3 Contractes complets i incomplets.
- 2.4 Contracte d'ocupació i contracte d'agència.

3. Formes de propietat

- 3.1 Drets de propietat i configuració de l'empresa.
- 3.2 Tipus d'empreses: descripció i anàlisi.
- 3.3 Relació d'agència en la gran empresa moderna.

4. L'organització interna de l'empresa

- 4.1 Paràmetres de disseny organitzatiu.
- 4.2 Sistemes de participació.
- 4.3 Sistemes d'informació i control.
- 4.4 Comparació d'estils organitzatius.

5. La presa de decisions a l'empresa

- 5.1 Concepte i procés decisonal.
- 5.2 Diferents marcs de decisió.
- 5.3 Mètodes i criteris de presa de decisions.

6. Tres realitats d'empresa

- 6.1 Empresa pública.
- 6.2 Empresa multinacional.
- 6.3 PIMES.

Programa pràctic:

En les classes pràctiques es discutiran i resoldran qüestions, problemes i casos proposats, corresponents als diferents temes del programa teòric.

Els alumnes s'agruparan en petits grups que hauran de resoldre llistes de qüestions (teòriques o pràctiques) que es presentaran obligatòriament per escrit. Les llistes de qüestions es solucionaran a classe per part dels grups i seran avaluades.

Sistema d'avaluació:

La nota final es formarà a partir de la nota obtinguda en l'examen i en l'avaluació individual de l'alumne que es realitza durant el semestre. L'examen contindrà preguntes teòriques i pràctiques (tan a juny com a setembre) i tindrà un pes del 85% de la nota final. L'avaluació individual de l'aprofitament de cada alumne durant el semestre representarà el 15% en la nota final i es formarà a partir de la resolució d'exercicis individualment i la defensa dels treballs en grup abans esmentats.

Bibliografia bàsica:

- Serra i Ramoneda, A.: "L'empresa: Anàlisi Econòmica", Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona. (versió en castellà a Ed. Labor).

- Serra i Ramoneda, A. : "Sistema Económico y Empresa", Ed. Ariel, 1986.
- Publicacions de l'assignatura que sortiran al servei de fotocòpies.

Bibliografia complementària:

- Suárez Suárez, A. : "Curso de Introducción a la Economía de la Empresa", Ed. Pirámide.
- Cuervo García, A. (dir.): "Introducción a la Administración de Empresas", Ed. Civitas, 1994.